

2016-2022年中国商业及零售业物联网市场监测及发展前景研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商业及零售业物联网市场监测及发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201603/130746.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

从以连锁经济为代表的传统实体零售，到以电商为代表的虚拟零售，再到当前虚实结合的线上线下(O2O)模式，全球零售业正在经历一场史无前例的剧烈变革。2014年，中国零售业呈现出的明显态势是：传统零售增长放缓，实体零售掀起上线潮，线上线下开始联手。2014年,我国零售业依然艰难,但呈现出了回暖的迹象。就零售市场总体规模而言，仍然是实体零售企业的天下，90%的市场份额还是在实体零售的手中。2014年社会消费品零售总额262394亿元，比2013年名义增长12.0%（扣除价格因素实际增长10.9%）。其中，限额以上单位消费品零售额133179亿元，增长9.3%。按经营单位所在地分，城镇消费品零售额226368亿元，比2013年增长11.8%，乡村消费品零售额36027亿元，增长12.9%。按消费形态分，餐饮收入27860亿元，比2013年增长9.7%，商品零售234534亿元，增长12.2%，其中限额以上单位商品零售124971亿元，增长9.8%。12月份，社会消费品零售总额同比名义增长11.9%（扣除价格因素实际增长11.5%），环比增长1.01%。2014年全国网上零售额27898亿元，比2013年增长49.7%。其中，限额以上单位网上零售额4400亿元，增长56.2%。物联网技术将为零售业的商业研究开辟一条崭新途径。目前RFID技术已广泛应用于制作货架在售商品的信息标签，以及商店顾客所持有的会员卡和优惠卡;传感器技术则用于对商品标签的数额信息的捕获，和对顾客在店内购物时其位置信息的记录。

物联网技术必将成为零售业商业研究的利器。它将给所有零售业者提供了一次绝好的“弯道超车”的机会。谁抓住了技术升级的机遇，谁就能够成为行业内新的骄子。预计，2020年全球数字标牌系统市场规模将达到200亿美元，亚太地区将成为增长最快的市场，复合年均增长率高达22%。

本报告利用中企顾问网长期对商业及零售业物联网行业市场跟踪搜集的一手市场数据，同时依据国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、中企顾问网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，采用与国际同步的科学分析模型，全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个商业及零售业物联网行业的市场走向和发展趋势。

报告对中国商业及零售业物联网行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国商业及零售业物联网行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助商业及零售业物联网企业、学术科研单位、投资企业准确了解商业及零售业物联网行业最新发展动向，及早发现商业及零售业物联网行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……准确把握商业及零售业物联网行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避商业及零售业物联网

行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

报告目录：

第一章2015年中国商业及零售业发展情况概述

第一节中国商业及零售业定义介绍

第二节中国商业及零售业产业链介绍

第三节中国商业及零售业发展现状与趋势介绍现状

一、发展规模

二、发展特点

三、发展趋势

第四节物联网对商业及零售业的影响与价值

第二章2015年全球商业及零售业物联网发展概况

第一节2015年欧洲商业及零售业物联网发展概况

一、欧洲商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第二节2015年美国商业及零售业物联网发展概况

一、美国商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第三节2015年日本商业及零售业物联网发展概况

一、日本商业及零售业物联网发展历程

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第四节2015年新加坡商业及零售业物联网发展概况

一、新加坡商业及零售业物联网发展历程整体回顾

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第五节2015年香港商业及零售业物联网发展情况介绍

一、香港商业及零售业物联网发展历程整体回顾

二、商业及零售业物联网技术发展路径与趋势

三、商业及零售业物联网技术应用领域与效益

四、商业及零售业物联网投资与运营模式

五、商业及零售业物联网发展遇到的问题

第三章2015年中国商业及零售业物联网发展环境分析

第一节2015年中国商业及零售业物联网发展政策环境

一、中央政府政策

二、京津唐地区各政府政策

三、沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策

四、上海地区政府政策

五、浙江地区政府政策

六、江苏地区政府政策

七、成渝地区政府政策

八、广东地区政府政策

九、云贵地区政府政策

十、国内商业及零售业重大项目建设及实施情况

第二节2015年中国商业及零售业物联网发展社会环境

一、各级政府对商业及零售业物联网的认知情况

二、各物联网服务企业对商业及零售业物联网认知情况

三、商业及零售业企业与商户对商业及零售业物联网认知情况

四、消费者对商业及零售业物联网认知情况

五、其他社会团体与及组织等对商业及零售业物联网认知情况

第三节2015年中国商业及零售业物联网发展的技术条件

- 一、物联网基础技术研发成果
- 二、物联网网络建设情况
- 三、商业及零售业信息化及物联网技术水平
- 四、商业及零售业物联网人才队伍情况

第四节2015年中国商业及零售业物联网发展的经济条件

- 一、全国及各主要地区商业及零售业营业额及增长趋势
- 二、全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模及增长趋势
- 三、全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模及增长趋势
- 四、中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势
- 五、商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

第四章2015年中国商业及零售业各细分市场物联网应用现状

第一节2015年中国单体商店物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第二节2015年中国连锁经营商店物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第三节2015年中国大型商场物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第四节2015年中国大卖场物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第五节2015年中国电子商务企业物联网应用

- 一、应用规模与特点
- 二、资金来源
- 三、建设及运营模式
- 四、盈利模式
- 五、典型企业分析

第五章2015年中国商业及零售业物联网发展中存在的问题与趋势

第一节2015年中国单体商店物联网应用分析

- 一、2014年中国单体商店物联网应用存在的问题
- 二、2016-2022年中国单体商店物联网应用发展建议

第二节2015年中国连锁经营商店物联网应用

- 一、2014年中国连锁经营商店物联网应用存在的问题
- 二、2016-2022年中国连锁经营商店物联网应用发展建议

第三节2015年中国大型商场物联网应用

- 一、2014年中国大型商场物联网存在的问题
- 二、2016-2022年中国大型商场物联网应用发展建议

第四节2015年中国大卖场物联网应用

- 一、2014年中国大卖场物联网应用存在的问题
- 二、2016-2022年中国大卖场物联网应用发展建议

第五节2015年中国电子商务企业物联网应用

- 一、2014年中国电子商务企业物联网存在的问题
- 二、2016-2022年中国电子商务企业物联网发展建议

第六章2015年中国商业及零售业各细分市场物联网服务提供市场研究

第一节2015年中国单体商店市场

- 一、2015年中国物联网企业规模

- 二、2015年中国物联网企业技术研发能力
- 三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、2015年中国物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型企业介绍

第二节2015年中国连锁经营商店市场

- 一、2015年中国物联网企业规模
- 二、2015年中国物联网企业技术研发能力
- 三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、2015年中国物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型企业介绍

第三节2015年中国大型商场市场

- 一、2015年中国物联网企业规模
- 二、2015年中国物联网企业技术研发能力
- 三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型企业介绍

第四节2015年中国大卖场市场

- 一、2015年中国物联网企业规模
- 二、2015年中国物联网企业技术研发能力
- 三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型企业介绍

第五节2015年中国电子商务企业物联网应用

- 一、2015年中国物联网企业规模
- 二、2015年中国物联网企业技术研发能力
- 三、2015年中国物联网企业市场拓展情况及渗透率
- 四、物联网企业资金来源与运营策略
- 五、典型企业介绍

第七章2015年中国商业及零售业物联网市场竞争态势及机会分析

第一节2015年中国单体商店物联网市场竞争态势及机会分析

第二节2015年中国连锁经营商店物联网市场竞争态势及机会分析

第三节2015年中国大型商场物联网市场竞争态势及机会分析

第四节2015年中国大卖场物联网市场竞争态势及机会分析

第五节2015年中国电子商务企业物联网市场竞争态势及机会分析

第八章2016-2022年中国政府商业及零售业物联网政策建议

第一节2016-2022年中央政府政策建议

- 一、技术发展路径建议
- 二、各具体细分市场物联网政策建议
- 三、各地区商业及零售业物联网发展建议
- 四、重点项目启动及实施建议

第二节2016-2022年京津唐地区各政府政策建议

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第三节2016-2022年沈阳、哈尔滨、大连地区各政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第四节2016-2022年上海地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第五节2016-2022年浙江地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第六节2016-2022年江苏地区政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议
- 二、招商引资建议
- 三、重点项目启动及实施建议

第七节2016-2022年成渝地区各政府政策

- 一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第八节2016-2022年广东地区政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第九节2016-2022年云贵地区各政府政策

一、各具体细分市场物联网政策建议

二、招商引资建议

三、重点项目启动及实施建议

第九章2016-2022年商业及零售业企业物联网应用建议

第一节单体商店物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第二节2016-2022年连锁经营商店物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第三节2016-2022年大型商场物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第四节2016-2022年大卖场物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第五节2016-2022年电子商务企业物联网应用

一、2016-2022年物联网技术与产品选择建议

二、2016-2022年投资政策与合作建议

三、2016-2022年日常经营管理建议

第十章2016-2022年物联网服务企业及投资者建议

第一节单体商店市场

一、2016-2022年单体商店市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年单体商店市场推广与合作建议

三、2016-2022年单体商店市场投融资及商务模式建议

第二节连锁经营商店市场

一、2016-2022年连锁经营商店市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年连锁经营商店市场推广与合作建议

三、2016-2022年连锁经营商店市场投融资及商务模式建议

第三节大型商场市场

一、2016-2022年大型商场市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年大型商场市场推广与合作建议

三、2016-2022年大型商场市场投融资及商务模式建议

第四节大卖场市场

一、2016-2022年大卖场市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年大卖场市场推广与合作建议

三、2016-2022年大卖场市场投融资及商务模式建议

第五节电子商务企业市场

一、2016-2022年电子商务企业市场技术产品与服务研发建议

二、2016-2022年电子商务企业市场推广与合作建议

三、2016-2022年电子商务企业市场投融资及商务模式建议

图表目录：

图表：2015年物联网大事记

图表：物联网应用市场规模

图表：物联网应用市场规模预测

图表：2015年物联网应用市场结构

图表：EPCGlobal体系架构

图表：物联网的应用领域

图表：物联网在零售行业应用技术架构

图表：跨平台的技术融合体系

图表：2015年全国及各主要地区商业及零售业营业额

图表：2016-2022年全国及各主要地区商业及零售业营业额增长趋势

图表：2015年全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模

图表：2016-2022年全国及各主要地区商业及零售业企业数量与规模增长趋势

图表：2015年全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模

图表：2016-2022年全国及各主要地区商业及零售业企业投资规模增长趋势

图表：2015年中央及各地方政府对商业及零售业物联网投入规模及增长趋势

图表：2016-2022年商业及零售业最终产品消费规模及增长趋势

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201603/130746.html>